

Verallia

L'équipe IT déploie 16 processus administratifs dans 5 langues à travers 8 pays



- Verallia, troisième producteur mondial de l'emballage en verre pour les boissons et les produits alimentaires, offre des solutions innovantes, personnalisées et respectueuses de l'environnement à destination de plus de 10 000 clients répartis à travers le monde.
- Verallia a une présence industrielle dans 13 pays, présence commerciale dans 45 pays, 5 centres techniques et 12 centres de développement produit.
- En 2015, Verallia a réalisé un chiffre d'affaires de 2,4 milliards d'euros.

Apropos de Bonita chez Verallia

Il était moins coûteux de développer des processus métiers avec Bonita, que le développement des flux de travail ABAP dans SAP ou Salesforce. Le grand nombre de connecteurs est un plus, ils parvient à interfacier l'application avec SAP et Alfresco.

“ Nous avons porté une attention particulière à l'interface utilisateur, il est important que les applications s'adaptent aux besoins de nos utilisateurs quelque soit le support utilisé - telephone, tablette, ordinateur... ”

Gilles Godart

Digital IT Manager, Verallia

Pour Verallia le digital est au coeur de leur stratégie d'innovation. C'est un réel différentiateur sur le marché. L'ambition digitale est un vrai changement culturel. La prise en compte de la voix du client est au coeur de ce changement. Le passage à une culture du POC (proof of concept), de succès rapide, de tests a été crucial pour le fabricant. Les freins ayant été avant tout humains ce qui a conduit Verallia a faire beaucoup de conduite du changement en interne.

Les objectifs

Les enjeux

- Une nouvelle série d'applications d'entreprise était nécessaire aux filiales dans 8 pays différents en Europe et en Amérique latine
- Dans certains cas, les nouvelles applications ont remplacé les processus existants
- Les utilisateurs des nouvelles applications avaient besoins de l'accès via iPhone, iPad et ordinateurs fixes et portables. Le mobile natif, le design réactif, et une excellente expérience utilisateur étaient des exigences fortes.
- Il fallait que les applications soient interfacées avec SAP, Salesforce, PDH (Osisoft), QlikView et Talend ESB

Les résultats

- Applications RH: Création d'utilisateur; demande d'autorisation; demande de téléphone; demande de formation; demande de voyage
- Applications finance: demande d'achat; commande d'achat; demande d'investissement; réclamation fournisseur

Les bénéfices

- Les filiales utilisent les mêmes outils que la holding. Cela simplifie grandement l'ensemble du paysage informatique et permet l'innovation. Le développement agile et le déploiement rapide seront maintenant possible
- Les anciens outils de workflow utilisés dans les filiales ont été remplacés. Il n'existe maintenant qu'une seule solution pour l'ensemble de l'entreprise