

Cas client

 BonitaSoft

Dorel

Optimiser les processus de création d'articles



Un des leaders mondiaux de l'industrie de la puériculture

Née dans les années 1960 au Canada, la société Dorel compte aujourd'hui 11 500 salariés répartis à travers le monde mais demeure un groupe familial aux valeurs de développement responsable fortes. Avec un chiffre d'affaires global de 2,4 milliards d'euros, l'entreprise industrielle se compose de trois divisions distinctes, chacune d'entre elles étant spécialisée dans la création d'articles spécifiques à trois univers : le sport et les loisirs, l'ameublement et la puériculture.

A propos de Bonita chez Dorel

La rationalisation du processus de création d'articles était un projet complexe à mettre en œuvre avec de nombreux métiers impliqués. mais Bonita a permis efficacement relever ce défi majeur pour l'entreprise.

“ Avec Bonita, nous disposons d'une base solide pour améliorer nos processus et développer de nouvelles applications. ”

Olivier Clos

DSI Europe de Dorel Juvenile

De toute évidence, l'organisation des workflows avait besoin d'être davantage structurée car avec autant d'intervenants devant alimenter les systèmes d'information, les risques d'erreurs de saisie, de transmissions d'informations et de ralentissements étaient importants.

Les objectifs

Les enjeux

- Lorsqu'un nouveau produit est finalisé dans le département R&D, il doit suivre un long parcours de «Time to Market» - des décisions et validations impliquant les équipes du marketing, de la production, des finances, de la logistique ou encore du service qualité - avant d'être concrètement mis en vente sur le marché. Le workflow séquencée pendant plusieurs mois dans ce processus pouvant être affecté par des goulets d'étranglements et donc des retards.
- Ce processus était géré de façon traditionnelle et non structurée avec des échanges de fichiers Excel non formatés, de mails ou de messages issus de multiples canaux de communication. Les risques d'erreurs de saisie, de transmissions d'informations et de ralentissements étaient importants.

Les résultats

Bonita a été déployé pour rationaliser et optimiser le parcours «Time to Market» des produits, de la décision de commercialiser un article jusqu'à sa mise en rayon.

Les bénéfices

- La filiale européenne de Dorel Juvenile a profité de rachats d'autres sociétés et de l'uniformisation du système d'information avec un nouvel ERP global pour y ajouter une plateforme BPM afin de gérer les workflows.
- Malgré la complexité du processus à mettre en œuvre, étant donné le nombre important de départements concernés, la plateforme Bonita a été déployée avec succès dans toute l'entreprise au niveau européen.
- Grâce à des tableaux de bord présentant toutes les informations nécessaires sur un seul écran, la prise de décision est facilitée et cela permet d'obtenir une meilleure visibilité sur les goulets d'étranglement et le temps nécessaire pour chaque partie du processus.
- Avec le succès de ce processus de création d'articles, Dorel Juvenile va désormais capitaliser sur ses acquis pour développer de nouveaux processus métiers. Un processus de demandes d'achat a ainsi été mis en place rapidement, celui-ci permettant aux employés d'effectuer des demandes dématérialisées de fournitures informatiques et bureautiques.