

Cfdt

Une meilleure visibilité des flux de syndiqués et la prise en charge de leur adhésion en ligne



La CFDT est une confédération qui regroupe 1 200 syndicats affiliés, eux-mêmes répartis en 22 unions régionales interprofessionnelles, 15 fédérations professionnelles et 2 unions confédérales, et dont le siège central est situé à Paris. La CFDT est le premier syndicat français en nombre d'adhérents, avec un flux annuel de 60 000 syndiqués pour un total de 800 000. Actuellement, 5000 personnes utilisent le système d'information de la confédération, mais ce sont 70 000 militants qui seront impliqués à terme.

Le choix de Bonita

Pour s'adapter à l'évolution des comportements et lui permettre d'être plus réactif, la CFDT a donc choisi de favoriser l'adhésion en ligne au moyen d'un formulaire simplifié disponible sur son site web.

“ Grâce à Bonita, la CFDT peut s'assurer du bon déroulement de la demande, de la connexion du salarié jusqu'à la confirmation de son adhésion par le syndicat qui doit l'accueillir, et la bonne information de l'union régionale et la fédération professionnelle concernées. Chaque niveau de la CFDT dispose d'indicateurs et d'outils de pilotage qui lui permettent d'obtenir une meilleure vue d'ensemble de ces nouveaux adhérents. ”

Patrice Salsa

Responsable du système d'information à la CFDT

Les besoins de la CFDT

La CFDT a décidé d'opérer une refonte de son système d'information en 2010 pour être en phase avec les objectifs de l'organisation : placer l'adhérent au cœur de son action et évoluer vers un syndicalisme à base multiple comportant une part de service.

Les objectifs

Les enjeux

- La complexité de cette organisation et la diversité de ses processus de traitement rendait difficile le pilotage en temps réel des flux des adhésions en ligne, mode d'adhésion.
- Il était devenu nécessaire pour chaque composante de la CFDT d'obtenir une vue précise, détaillée et à jour de sa base d'adhérents en ligne, avec leur statut, région, secteur professionnel, etc.

Les résultats

Grâce à Bonita, la CFDT peut s'assurer du bon déroulement de la demande, de la connexion du salarié jusqu'à la confirmation de son adhésion par le syndicat qui doit l'accueillir, et la bonne information de l'union régionale et la fédération professionnelle concernées. Chaque niveau de la CFDT dispose d'indicateurs et d'outils de pilotage qui lui permettent d'obtenir une meilleure vue d'ensemble de ces nouveaux adhérents qui arrivent par Internet.

Les bénéfices

- Le système d'adhésion en ligne doté d'un véritable back-office, et permet d'assurer le suivi de la mobilité d'un adhérent d'un syndicat à un autre lors d'un changement dans sa carrière.
- Lors d'un changement, le syndiqué n'a plus à résilier son adhésion à son syndicat pour en souscrire une nouvelle dans le syndicat correspondant à son nouvel emploi. Le processus de transfert de son adhésion au sein de la CFDT est désormais automatisé.
- En temps réel, la confédération sait désormais par exemple comment s'organisent dans le temps ces flux d'adhérents en mobilité professionnelle. Cela permet à la CFDT d'adapter son action à la réalité vécue par ses adhérents en particulier, et par les salariés en général.