

AUTOMATISER SES PROCESSUS MÉTIERS DANS LE SECTEUR INDUSTRIEL

DANS CE DOSSIER :

Les processus métiers critiques du secteur industriel 01

Manitou : Automatiser et apporter de la traçabilité sur un processus critique 02

Dorel Juvenile : Moderniser systèmes et processus de mise sur le marché 03

Verallia : Simplifier et unifier son IT pour mieux innover04

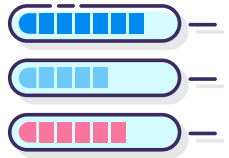
SECTEUR INDUSTRIEL



Les processus métiers critiques du *secteur industriel*.



Ces problèmes ne vous sont pas étrangers ?



Manque de traçabilité et de visibilité sur l'état d'avancement des tâches ?



Nombreuses tâches manuelles qui font perdre en productivité et contribue à une mauvaise expérience utilisateur ?



Systèmes d'informations non connectés entre eux et parfois différents d'un site à l'autre ?

VOUS N'ÊTES PAS SEULS !

Des solutions existent !





CAS CLIENT : Manitou Group



- Aller vers une transformation numérique stratégique
- Travail papier et tâches manuelles freinant la productivité



- Amélioration de la traçabilité par la dématérialisation
- Gains de productivité et de qualité

[Lire le cas complet](#)

Automatiser et apporter de la *traçabilité sur un processus critique.*

L'entreprise industrielle a choisi comme premier processus dans son évolution numérique, l'**autorisation d'engagement de dépense**. Ce processus long, complexe et impliquant de très nombreux intervenants permet de valider les investissements en suivant le manuel de délégation.

L'automatisation du processus a permis de **supprimer les échanges papier**. Les acteurs et leur rôles ont été clairement identifiés ce qui a permis une **standardisation des flux et une complète traçabilité des demandes**. Des formations et un accompagnement des utilisateurs lors du déploiement ont permis de surmonter la résistance au changement et d'assurer un haut niveau d'adoption.



Le succès de notre projet vient de deux éléments principaux : une équipe projet soudée avec une implication forte des équipes lors des phases de tests, et de la réactivité et du professionnalisme de l'équipe Customer Success de Bonitasoft.

- Sébastien Froissard - IT Development Manager



Manitou en bref...

Le groupe Manitou est une entreprise française qui conçoit, produit, distribue et assure le service de matériels de manutention à destination de la construction, de l'agriculture et des industries. Le groupe emploie plus de 3 900 salariés sur 11 sites de productions, dont 5 en France et 6 sites à l'étranger., et dispose d'un réseau de 1 500 concessionnaires dans le monde entier.

Moderniser systèmes et processus de mise sur le marché.



En tant que leader mondial du secteur de la puériculture, la décision de mise sur le marché est un processus critique pour Dorel Juvenile. Lorsqu'un nouveau produit est finalisé par la R&D, un **long parcours de décisions et de validations** impliquant de nombreux métiers l'attend avant d'être mis en vente sur le marché. Jusqu'à une trentaine de personnes peuvent être impliquées pendant plusieurs mois, entraînant **des goulets d'étranglements et donc des retards**.

Avec la mise en place de Bonita, en plus des **gains de productivité**, Dorel Juvenile profite désormais d'une couche de **pilotage** qui n'existait pas auparavant (tableaux de bord présentant toutes les informations nécessaires sur un seul écran).

66

Nos équipes se sont appropriés la plateforme et peuvent poursuivre le développement du système en autonomie maintenant qu'elles sont formées et ainsi le faire évoluer en même temps que nos besoins.

- Olivier Clos, DSI Europe

99

Dorel Juvenile en bref...

Née dans les années 1960 au Canada, la société Dorel compte aujourd'hui 11 500 salariés répartis à travers le monde mais demeure un groupe familial aux valeurs de développement responsable fortes. Avec un CA global de 2,4 milliards d'€, l'entreprise industrielle se compose de 3 divisions distinctes : le sport et les loisirs, l'ameublement et la puériculture.



03



DOREL JUVENILE
Care for Precious Life

CAS CLIENT : Dorel Juvenile



- Parcours de validation long et non structuré (fichiers excel, emails...)
- Opérations manuelles
- Manque de visibilité sur l'avancement du processus



- Accélération du *time to market*
- Orchestration des personnes et des systèmes d'information
- Pilotage via tableaux de bord (prise de décision facilitée)

[Lire le cas complet](#)



CAS CLIENT : Verallia



- Améliorer son efficacité et l'expérience utilisateur
- Interfacer plusieurs applications (SAP, Salesforce, PDH, QlikView et Talend ESB)



- Homogénéisation des systèmes
- Déploiement de 16 processus administratifs dans 5 langues à travers 8 pays

[Lire le cas complet](#)

Simplifier et unifier son IT *pour mieux innover.*



Verallia a souhaité placer le **digital au coeur de sa stratégie d'innovation** afin d'en faire un réel différenciateur sur le marché, en particulier par la prise en compte de **la voix de ses clients**. Le passage à une culture du POC (proof of concept), du succès rapide et du test a été crucial pour le fabricant.

La **conduite du changement** en interne a permis de lever les freins humains. Les filiales utilisent aujourd'hui les mêmes outils que la holding. Cela simplifie grandement l'ensemble du paysage informatique et permet davantage d'innovation.

Le **développement agile** et le **déploiement rapide** sont maintenant possibles. Les anciens outils de workflow utilisés dans les filiales ont été remplacés. Il n'existe maintenant qu'**une seule solution pour l'ensemble de l'entreprise**.

66

On a apprécié le très grand nombre de connecteurs de Bonita qui nous a permis de l'interfacer avec tous nos différents systèmes et la rapidité de mise en oeuvre des projets de la solution.

- Gilles Godart, Digital IT Manager

99

Verallia en bref...

Verallia, troisième producteur mondial d'emballage en verre pour les boissons et les produits alimentaires, offre des solutions innovantes, personnalisées et respectueuses de l'environnement à destination de plus de 10 000 clients répartis à travers le monde. Verallia a une présence industrielle dans 13 pays, une présence commerciale dans 45 pays, 5 centres techniques et 12 centres de développement produit et produit 3,5 milliards d'emballage en verre.

04



NOUVEAU !
Bonita est dans
le Cloud !



Suivez-nous !
[@bonitasoft](https://twitter.com/bonitasoft)



Visitez notre site
fr.bonitasoft.com



Communauté Bonita
community.bonitasoft.com



Téléchargement
fr.bonitasoft.com/telechargez

